JAN & DAVE

FERNWIRKUNG. EMOTIONAL. MESSBAR.

Der High End KI Spiegel

3 Case Studies: Festival, Roadshow, Messe.



KI Virtual Fitting Case mit
Weischer und FC St.Pauli

Jan-and-Dave Studios · Hamburg

KI SPIEGEL BENEFITS

Die lebensgroße Verwandlung

Auf Messen, Festivals und Events kämpft jede Marke um dieselben Minuten Aufmerksamkeit. Der KI Spiegel holt die Menschen vom Gang an euren Stand und macht sie selbst zum Teil der Geschichte: Sie sehen sich lebensgroß verwandelt, in eine Welt, die eure Marke oder euer Produkt erzählt. Das Bild nehmen sie mit nach Hause und auf Social Media.



Publikumsmagnet

2 Meter hoch, sichtbar über jede Menge hinweg.

Erzählt eure Botschaft

Jede Transformation wird für euch entwickelt.

Wirkt nach

Das Bild landet im Handy und im Feed eurer Gäste.

DER SPIEGEL

Gebaut für die große Bühne.

01	Lebensgroß	86 Zoll, rund 2 Meter Hochformat. Die Transformation passiert in voller Größe, nicht nur auf einem kleinen Tablet.
02	In ca. 20 Sekunden zum Bild	Countdown, Verwandlung, fertig. Umstehende fiebern mit.
03	Eure Marke, von Anfang bis Ende	Gebrandete Oberfläche, eigener Content während der Wartezeit und euer Logo als Overlay auf jedem Bild.
04	Eure Welt, eure Idee	Jede Verwandlung entwickeln wir individuell, als Marken- oder Produkterlebnis.
05	Bild per QR-Code	Jeder Gast holt sich sein Bild aufs Handy. Auf Wunsch mit Lead-Erfassung vor dem Download.
06	Datenschutz, der überzeugt	Die Bilder liegen maximal 5 Minuten auf Servern in Deutschland, danach werden sie gelöscht.

ZAHLEN AUF EINEN BLICK

Der KI Spiegel in Zahlen.

93 %

der Gäste haben ihr Bild gespeichert
(M&M's-Roadshow)

über 1.000

Downloads in 2 Messetagen
(DOMUS, Messe)

4.000

KI-Bilder in einem Festivalsommer
(Melitta, 3 Festivals)

20 Sek.

bis zum fertigen Bild

50+

Kunden vertrauen uns

CASE 01 · FESTIVAL AKTIVIERUNG

Melitta Festival Tour

Wacken Open Air · About You Pangea · Lollapalooza Berlin



DIE AUFGABE

Ein KI-Effekt, den die Leute unbedingt speichern und teilen wollen, für Aufmerksamkeit und Markenbekanntheit.

Zwei Vorgaben standen von Anfang an fest:

1. Jeder behält sein eigenes Outfit, denn das Festival-Outfit ist Teil der Identität.
2. Gruppenbilder statt Einzelfotos, denn auf dem Festival ist man mit seiner Crew unterwegs.

CASE 01 · ERKENNTNIS & UMSETZUNG

2 Crowds, 2 KI Effekte

Geplant war ein Effekt für alle drei Festivals. Beim Ausarbeiten wurde klar, dass das nicht funktioniert. **Zwei so verschiedene Zielgruppen brauchen zwei Welten.**



Wacken: Main Stage.

Auf Wacken leben die Menschen für das Festival selbst, für den Holy Ground.

DIE UMSETZUNG

Die Gäste landen auf der ikonischen Main Stage mit dem Bullenschädel, mit lustigem Twist. Dieses Konzept war schon beim zweiten Anlauf festgelegt.

Lollapalooza & Pangea: Coffee Lover.

Auf Lollapalooza und Pangea geht es um Outfits, Glitzer, Sehen und Gesehen werden.

DIE UMSETZUNG

Mit der besten Freundin auf einem riesigen Melitta-Becher über dem Festivalgelände. Ausgewählt aus 6 Grob-Konzepten.

ca. 4.000

KI-Bilder an rund 10 Festivaltagen

ca. 12.000

Festivalbesucher am Spiegel, weil im Schnitt 3 Menschen pro KI-Ergebnis erfasst wurden

3 Std.

Volllast am Tag, mit Schlangen vor dem Melitta-Zelt

Starlink Setup

Eigenes Internet, stabil auf allen drei Festivals

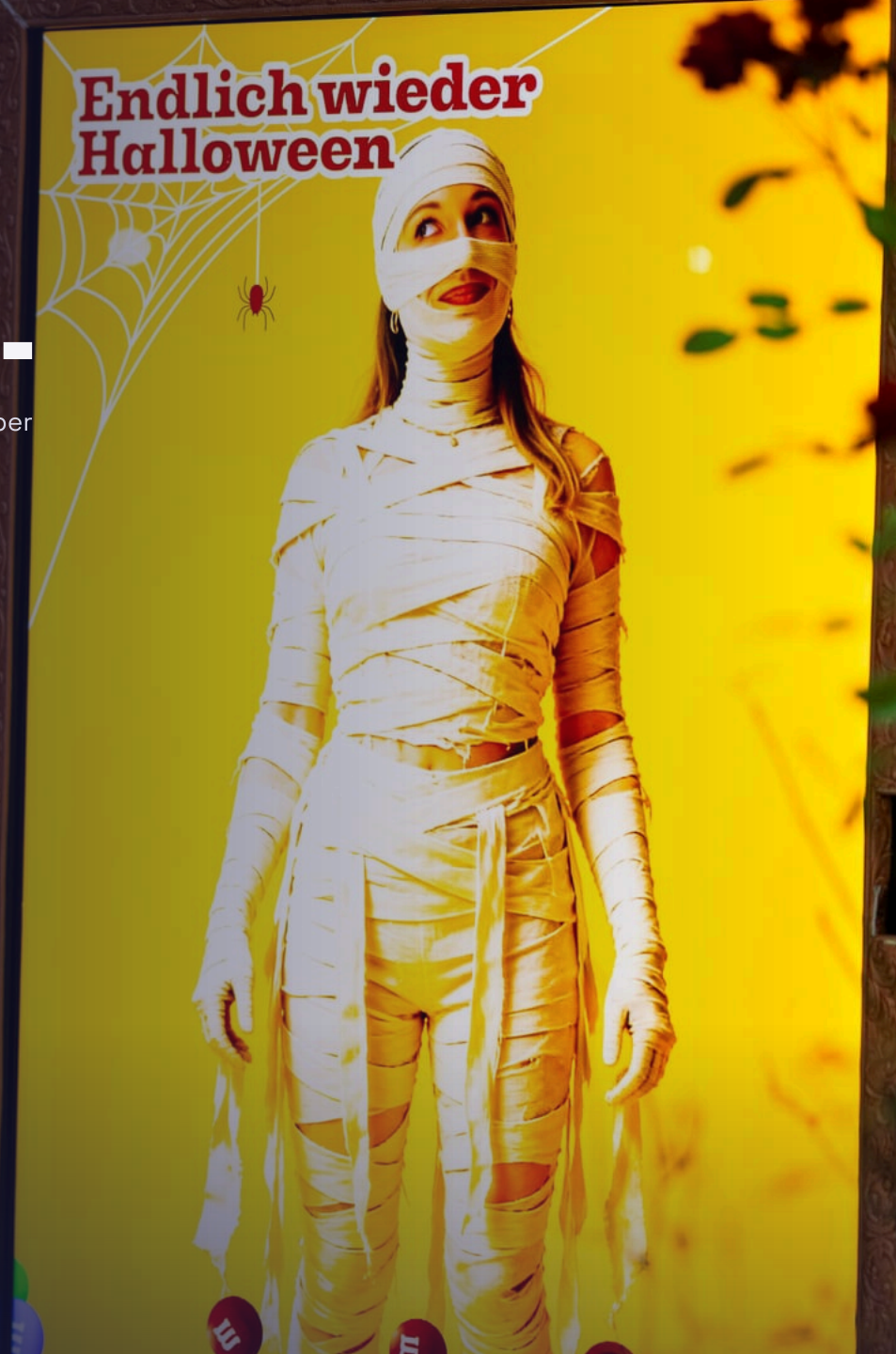


> „Die Zusammenarbeit mit Jan & Dave Studios hat richtig Spaß gemacht, schon ab der Konzeptphase. Wir haben eine große Bandbreite an ganz unterschiedlichen Ideen bekommen.
> Wir hatten lange Schlangen vor dem Zelt auf dem Lollapalooza. Dazu eine stabile Verbindung auf allen 3 Festivalgeländen. Hat echt Spaß gemacht, gerne wieder!“
>
> — ZWZW Agentur

CASE 02 · ROADSHOW

Ein Spiegel, vier Bühnen.

M&M's Halloween-Roadshow 2026 · Berlin · Köln · München · September bis Oktober



DIE IDEE

Die Gäste sehen erst ihr ganz normales Spiegelbild. Dann läuft ein Countdown, und die KI steckt sie in eines von vier Halloween-Kostümen.

Welches, entscheidet der Zufall.

CASE 02 · DIE STATIONEN

Ein Spiegel, jedes Format

Creator-Event mit geladenen Influencer-Gästen, Einzelhandel mitten im REWE-Markt, öffentlicher Pop-up-Store: Der Spiegel hat in jedem Format funktioniert. Überall waren die Menschen neugierig, es wurde viel gelacht und überall bildeten sich zu den Stoßzeiten Schlangen.

Fun Fact: Geplant war anfangs „Trick or Treat“ mit rund 15 Kostüm-Ideen. Am Ende haben wir das Konzept geändert und nur Grusel-Transformationen eingebaut.



Berlin, 15.09.

Creator-Event im Rosengarten des Clärchens Ballhaus.
197 Bilder in 5 Stunden, 98 % davon heruntergeladen.

Köln, 14.10.

Aktion im Rewe-Markt in der Innenstadt,
mit Promotern im M&M's-Kostüm.

Unterhaching, 28.10.

Firmen-Event in der Lobby des Mars-Headquarters.
182 Bilder an einem Tag.

München, 30. & 31.10.

Pop-up-Store im "Fancy Rosi", zwei Tage.
699 Bilder

CASE 02 · DIE 4 KOSTÜME



CASE 02 · ROADSHOW · DAS ERGEBNIS

93 %
Download-Quote

über 1.000
KI-Bilder [mit Köln aktualisieren]

4 Formate
völlig unterschiedliche Event-Formate mit demselben Spiegel

ca. 20 Sek.
bis zum Bild, in München mit ganz normalem WLAN

> „Viel genutzt, viel gelacht, die Zahlen sind top. Dazu ein Team, das zuverlässig, schnell und immer erreichbar war. Der KI-Spiegel war ein echtes Highlight unserer M&M's-Halloween-Roadshow, gerne wieder!"
>
> — Lena Schmeisser, Omnicom



CASE 03 · MESSE & KONGRESS

„Wir haben Schlangen hier und jeder bekommt sein Bild!“

DOMUS Software AG · Deutscher Verwaltertag, Berlin · [Datum prüfen] · 2 Messetage



DIE AUSGANGSLAGE

Auf der Messe zählt nur eins: Besucher an den Stand holen und ins Gespräch über das Produkt kommen.

Keine bunte Konsummarke, sondern ein bayerisches Mittelstandsunternehmen, seit 1974 am Markt. DOMUS entwickelt Software für Immobilienverwaltungen und bindet mit DOMUS novio KI-Assistenten in den Verwaltungsalltag ein. Mehr als 5.000 Firmenkunden arbeiten mit DOMUS.

CASE 03 · DIE IDEE

Vom Verwalter zum Coverstar

Unser Gedanke: Wenn KI-Assistenten Verwaltern Arbeit abnehmen, sollen sich die Verwalter am Stand auch so fühlen, als die Profis, die alles im Griff haben.



Der erste Impuls

Der Immobilien Superheld mit Cape.

Am Ende

Etwas Edleres: Die Gäste werden zum Coverstar eines Branchenmagazins, im High-End-Business-Outfit vor einer Skyline im Sonnenuntergang.

über 1.000
Downloads in 2 Messetagen

Schlangen
am Stand, mitten in einer Fachmesse

LinkedIn
Viele Besucher haben ihr Bild noch während der Messe als Profilbild genutzt.

Handy-Hotspot
als Internet hat gereicht

Vom Messestand zum Stammkunden

Messe 2025 → Kongress 2026 → Messe 2027

> „Der KI-Spiegel war das Highlight unseres Messestands, es bildeten sich sogar Schlangen. Viele nutzten die Bilder direkt auf LinkedIn, einige sogar als Profilfoto. Der Aufbau lief dank Video-Tutorial reibungslos."
>
> — Miriam Stridde, Domus Software AG

SO FUNKTIONIERT'S

Vom Briefing zum Event-Tag.

1

Briefing

Ihr erzählt uns von Event, Zielgruppe und Ziel.

2

Konzept

Wir entwickeln Ideen für die Verwandlung, ihr wählt aus.

3

Lieferung

Der Spiegel kommt im Transportcase auf Rollen, aufgebaut in 15 bis 30 Minuten.

4

Event

Eure Gäste verwandeln sich, wir sind per Remote-Support für euch da.

Was ihr vor Ort braucht

- → Normale Schuko-Steckdose
- → Internet ab 100 Mbit: per LAN, WLAN, Handy-Hotspot oder unserem Starlink
- → 2 bis 3 m² Platz vor dem Spiegel
- → Ein überdachter Standort

Läuft überall: mit Starlink auf dem Festival, mit WLAN im Pop-up-Store, mit Handy-Hotspot auf der Messe.



ÜBER UNS

Wir bauen Erlebnisse.

Jan-and-Dave Studios ist ein Creative Tech & Art Studio aus Hamburg. Wir arbeiten an der Schnittstelle von Kunst, Design und Technologie: Großformatige Murals, interaktive KI- und AR-Installationen und Markenerlebnisse für Aktivierungen, Messen, Festivals und Konferenzen.

DIESE MARKEN VERTRAUEN UNS

airbnb · M&M's · Eucerin · Melitta · BACARDÍ · bsi · Haspa Hamburger Sparkasse · glo · LichtBlick · Johnson & Johnson MedTech · EDEKA · DOMUS



Davina Cochrane
Art Direction & Co-Founder

Jan Lygnos
Technologist & Co-Founder

NÄCHSTER SCHRITT

Was wird eure Transformation?

In 15 Minuten klären wir, ob der KI Spiegel zu eurem Event passt, und besprechen erste Ideen.

15-Minuten-Call buchen →

Jan-and-Dave Studios · Am Sandtorkai 27 · 20457 Hamburg

jan-and-dave.com/ki-spiegel · dave@jan-and-dave.com

JAN & DAVE